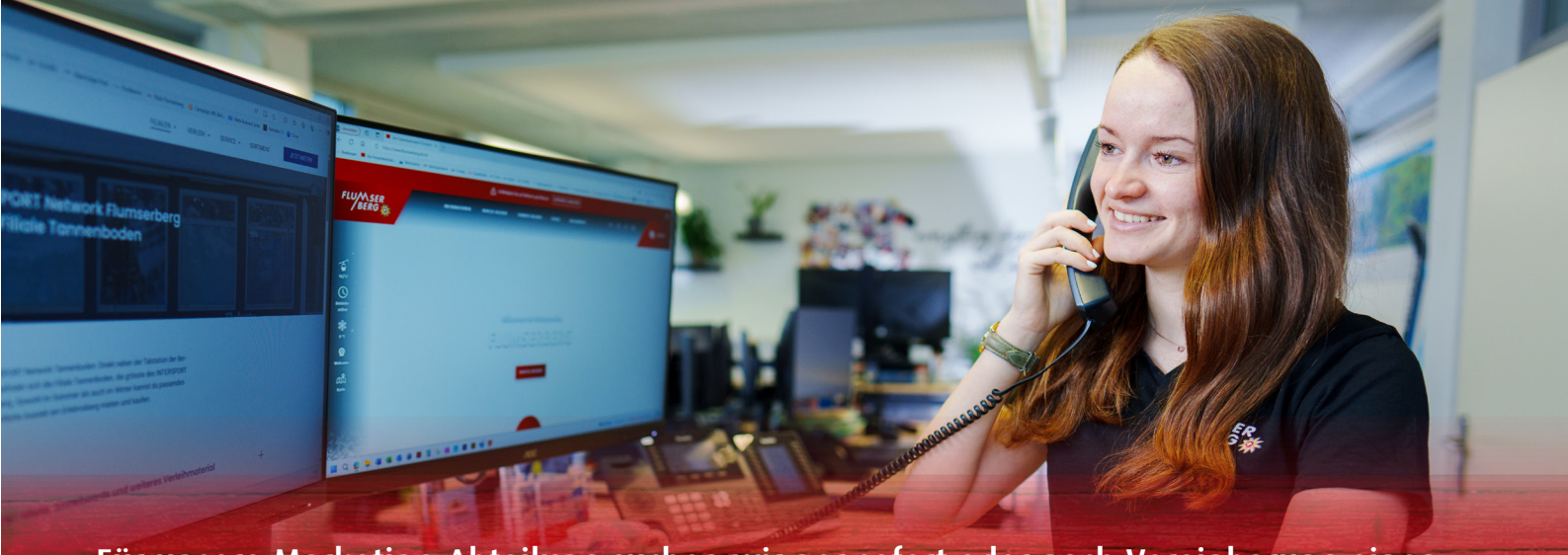




Für unsere Marketing-Abteilung suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen versierten, unternehmerisch denkenden und engagierten

Mitarbeiter Online-Marketing

100 % (m/w/d)

Der Flumserberg lockt sowohl im Winter wie auch im Sommer unzählige Gäste an. Die Gruppe der Bergbahnen Flumserberg umfasst 17 Transportanlagen, sieben betriebseigene Restaurants sowie ein Sportgeschäft mit vier Filialen und beschäftigt bis zu 350 Mitarbeitende.

Ihre Aufgaben

- Planung und Umsetzung von Marketing- und Verkaufsförderungsmassnahmen, Fokus Online
- Pflege und Weiterentwicklung der Webseite flumserberg.ch in Deutsch und Englisch
- Technische Angebote wie Webcams und Screens betreuen und weiterentwickeln
- Mithilfe bei der Betreuung der Social Media-Kanäle und Content-Erstellung
- Organisation von Projekten und Events sowie aktive Mitarbeit in der Durchführung

Was wir erwarten

- Berufserfahrung im Online-Marketing und Ausbildung im Marketing-, BWL- oder Tourismus-Bereich
- Sicherer Umgang mit CMS-Tools sowie Social Media
- Versierter Umgang mit Microsoft Office, Kenntnisse in den Adobe Creative-Programmen von Vorteil
- Vertrauenswürdige und unkomplizierte Persönlichkeit mit einer exakten und selbständigen Arbeitsweise
- Vernetzte Denkweise, organisatorische und koordinative Fähigkeiten
- Sportaffinität mit einer Leidenschaft fürs Ski- oder Snowboardfahren
- Teamfähigkeit und Flexibilität sowie Bereitschaft für Wochenendeinsätze

Was wir bieten

- Interessante, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben in einem dynamischen Umfeld
- Mitarbeit in einem jungen, offenen und unkomplizierten Team
- Vielfältige und interessante Projekte und Partner
- Angenehmes Arbeitsklima
- Diverse attraktive Lohnnebenleistungen

Fühlen Sie sich angesprochen?

Dann freut sich Marija Lilic auf Ihre Bewerbung via www.flumserberg.ch/jobs

Bergbahnen Flumserberg AG

Marija Lilic, Leiterin HR, Molseralpstrasse 9, 8898 Flumserberg

Tel. +41 81 720 15 77 | jobs@flumserbergbahnen.ch