

Wer sind wir?

Der Kurverein Flumserberg wurde im Jahre 1968 gegründet und 2007 in Flumserberg Tourismus umbenannt. Seit 01.01.2009 gehört Flumserberg Tourismus zur Heidiland Tourismus AG. Die Unternehmung betreibt alle Infostellen (Amden-Weesen, Bad Ragaz, Flumserberg und Walensee-Unterterzen) in der Ferienregion Heidiland, ist im Produktmanagement tätig und bearbeitet die definierten Märkte. Flumserberg Tourismus ist weiterhin zuständig für den Aufbau, Unterhalt und Betrieb der lokalen touristischen Infrastruktur sowie für das Mitgliederwesen und lokale Veranstaltungen. Das Kurtaxenwesen wird weiterhin vor Ort am Flumserberg administriert.

Das Feriengebiet Flumserberg erstreckt sich über das Gemeindegebiet von Flums und Quarten mit den Dorfteilen Bergheim, Tannenheim, Mittenwald und Tannenboden. Wir sind ein Verein im Sinne von Art. 60ff des Schweizerischen Zivilgesetzbuches.

Die Räumlichkeiten der Infostelle Flumserberg befinden sich auf dem Tannenboden. Unser Team auf der Infostelle Flumserberg:

Balz Gadiant	Präsident
Rolf Blumer	Infostellenleiter
Michaela Wildhaber	Gästeservice, Informations-Content-Management, Bewirtschaftung Direktreservationssystem, Veranstaltungen, Events, LT-Abrechnungen, Mitglieder-Wesen
Andrea Rölli	Gästeservice, Informations- & Content-Management, Veranstaltungen, Projekte, Events, Kurtaxenwesen
Nicole Schlegel (Auszubildende)	Gästeservice, Informations- & Content-Management, Veranstaltungen, Events, Materialbewirtschaftung Redaktion Monatsprogramm, Ruhebänkli
Reto Loop, Werkmeister	Unterhalt Infrastruktur
Rolf Gabathuler, (Winter) Stv. Werkmeister	Unterhalt Infrastruktur
Jan Lübbig (Winter)	Eismeister Natureisfeld Mittenwald

Woher kommen die Mittel?

Ein grosser Teil unserer Aktivitäten werden durch die Kurtaxen finanziert. Die Werbeausgaben und Drucksachen hingegen werden aus den Beiträgen der Mitglieder von Flumserberg Tourismus bestritten. Eigene Mittel werden aus dem Verkauf und der Vermittlung von touristischen Produkten generiert.

Wer profitiert von unserer Arbeit?

Nebst den direkt tourismusabhängigen Betrieben und Organisationen in Flumserberg gibt es fast keinen Erwerbszweig im Sarganserland, der nicht in irgendeiner Art und Weise Nutzen aus unserer Tätigkeit zieht. Von der Landwirtschaft über Handwerk und Gewerbe bis hin zu Handel und Dienstleistungen profitieren alle von einer hohen Bettenauslastung und den starken Frequenzen der Bahnen.

Wie können Sie uns unterstützen?

Werden Sie Mitglied von Flumserberg Tourismus. Mit Ihrem Beitrag helfen Sie mit, dass der Flumserberg auch in Zukunft als Ferien- und Erholungsgebiet im Gespräch bleibt. Wir brauchen Ihre Hilfe, damit wir unsere Aktivitäten verstärken können. Denn unsere Anliegen sind auch Ihre Anliegen. Wir danken Ihnen schon jetzt für Ihre Unterstützung. Das Formular zur Mitgliedschaft finden Sie auf der gleichen Internetseite.

Personen (Einheimische), die in den Politischen Gemeinden Flums oder Quarten wohnhaft sind, können Aktivmitglied sein. Ebenso Personen, die Eigentum im Feriengebiet Flumserberg besitzen. Als Aktivmitglied von Flumserberg Tourismus sind Sie an der Generalversammlung stimmberechtigt. Natürliche oder juristische Personen mit Wohnsitz oder Geschäftsniederlassung ausserhalb der politischen Gemeinden Flums oder Quarten können sich als Passivmitglied eintragen lassen.

Die 10 wichtigsten Gründe für eine Mitgliedschaft

1. «Werte erhalten – Zukunft sichern».
2. Aus Überzeugung für die Marktchancen von Flumserberg als familienfreundlicher Ausflugs-, Ferien- und Seminar- und Wohnort.
3. Erhalt und Weiterentwicklung der bestehenden Infrastruktur (Hotellerie, Parahotellerie, Bergbahnen, touristische Anlagen, Gewerbe und Landwirtschaft).
4. Einflussnahme auf die Unternehmensstrategie und das Leitbild von Flumserberg Tourismus.
5. Bekenntnis zur Herzlichkeit im Umgang mit unseren Gästen und dem kommerziellen Fokus nach den Grundsätzen «Verkaufen statt Verwalten» und «Informieren und Buchen».
6. Werbeträger für die Marke Flumserberg mit dem Ziel, als Mitglied bestehende Gäste zu halten und neue Gäste zu gewinnen.
7. Sicherstellung des Informationsflusses über die Vereinsaktivitäten.
8. Pflege des Gemeinschaftssinns und der Solidarität unter Einheimischen, Leistungsträgern und auswärtigen Liegenschaftsbesitzern.
9. Einstehen für einen qualitativen und nachhaltigen Tourismus.
10. Identifikation mit den Stärken und Schwächen von Flumserberg.

Flumserberg, Oktober 2010

Flumserberg Tourismus
CH-8898 Flumserberg
Tel. +41 (0)81 720 18 18
Fax +41 (0)81 720 18 19
www.flumserberg.ch
flumserberg@heidiland.com