

REGLEMENT FÜR DEN INFOKANAL "FLUMSERBERG AKTUELL"

1. GRUNDLAGEN

Dieses Reglement gilt als Richtlinie für die Ausstrahlung von Informationen und Angeboten verschiedener Leistungsträger im lokalen Infokanal „Flumserberg aktuell“ von Flumserberg Tourismus (FT) und tritt per 01.01.2009 in Kraft.

Durch den Infokanal können sich die Flumserberg-Gäste über sämtliche Tourismusangebote (Wetter, Bahnen, Livecam, Info, Events, Gastro) an 365 Tagen während 24 Stunden* informieren.

2. INFORMATIONEN- UND WERBESEITEN

Über den Infokanal werden aktuelle Tourismusinformationen (Standbilder & Videos) sowie Werbeseiten von Unternehmen ausgestrahlt. Für die Gestaltung und für die Redaktion der Tourismusinformationen und Werbeseiten ist Flumserberg Tourismus verantwortlich.

Nur Mitglieder von Flumserberg Tourismus können Werbeseiten im Infokanal ausstrahlen.

Die Infostellenleitung von Flumserberg Tourismus entscheidet aufgrund des kommerziellen Nutzens, ob es sich um Tourismusinformationen oder um Werbeinhalte handelt. Die Visualisierungen sind im Anhang 1 (Tourismusinhalte) und im Anhang 2 (Werbeinhalte) ersichtlich.

3. VERBREITUNGSART

Die Informationen werden über das Kabelnetz des regionalen TV-Unternehmens Kunz AG, Flums ausgestrahlt.

4. VERSORGUNGSGEBIET

Die Informationen werden in Flumserberg ausgestrahlt. Rund 90% aller Hotels und Ferienwohnungen – ca. 1'500 Abonnenten – sind laut Angaben der Kunz AG an das Kabelnetz angeschlossen. Der Informationen können zusätzlich auch im Resort Walensee in Unterterzen empfangen werden.

5. WERBESEITEN

Die Werbeseiten gehören zu einem gleichwertigen Bestandteil des Infokanals, dürfen inhaltlich & quantitativ aber nicht einen Viertel des Inhalts vom Infokanals überschreiten.

5.1. VERANTWORTUNG DES KUNDEN

Der Kunde ist für den Inhalt seiner Werbeseiten selber verantwortlich und kann im Schadenfall direkt haftbar gemacht werden. Der Kunde verpflichtet sich allfällige Urheberrechte Dritter mit diesen direkt abzurechnen. Weiter verpflichtet sich der Kunde, den Datendienst ausschliesslich für eigene Zwecke zu nutzen. Sämtliche Aufträge müssen FT mindestens 72 Stunden im Voraus erteilt werden. Das gewünschte Bildmaterial und die Texte sind FT mit der Auftragserteilung per E-Mail oder auf einem gängigen Datenträger zu übergeben.

5.2. VERANTWORTUNG VON FLUMSERBERG TOURISMUS

Der Infokanal wird von FT an 365 Tagen während 24 Stunden* betrieben. FT behält sich jedoch vor, zwischen 23.00 & 05.00* Uhr ein Nachtprogramm auszustrahlen.

Störungen technischer Art, die im Verantwortungsbereich von FT liegen, werden innert nützlicher Frist behoben. FT kann jedoch keine Gewähr für die ununterbrochene Erbringung der Dienstleistung übernehmen.

FT garantiert die Aufschaltung von Werbeseiten innert 72 Stunden.

Kleine Änderungen/Ergänzungen werden kostenlos durch FT vorgenommen. FT ist verpflichtet, Werbeseiten mit illegalem Inhalt oder mit Inhalt, welche die Interessen von Flumserberg Tourismus sowie der Öffentlichkeit beeinträchtigen vom Infokanal zu entfernen. Die abschliessende Beurteilung bei Streitigkeiten obliegt dem Vorstand von Flumserberg Tourismus.

5.3. HAFTUNG

FT übernimmt keine Haftung für Inhalt, Richtigkeit und Verfügbarkeit der Informationen aus dem Infokanal. FT haftet nicht für Schäden, die aus der Teilnahme am Betrieb und der Benutzung von Informationen aus dem Infokanal entstehen können.

6. FAKTEN UND PREISE

6.1. FORMAT

Folgende Datei-Formate können abgespielt werden:

Standbilder: JPG, BMP, TIF, TGA, PNP, Powerpoint als JPG exportiert.

6.2. DARSTELLUNG

Die Werbeseiten werden durch Flumserberg Tourismus in Anlehnung an das CD/CI-Konzept von Flumserberg gestaltet. Die Logomitführung des Auftraggebers ist gestattet. Standbilder werden nur im zugewiesenen Bereich angezeigt. Videos auf Werbeseiten werden nicht dargestellt.

6.3. AUSSTRAHLUNG

Betriebszeit Infokanal	24 Stunden* / 365 Tage
Einblendzeit der Seite	maximal 15 Sekunden
Durchlaufzeit	pro Sendedurchlauf 1 x Sendedurchlauf ca. 15 Minuten

Mehrere Sequenzen pro Auftraggeber werden nur entgegen genommen, falls der Bereich *Werbeseiten* nicht bereits ausgelastet ist.

6.4. PREISE (inkl. MwSt.)

Die Preise verstehen sich inkl. Mehrwertsteuer.

1 Seite Produktionskosten	CHF 30.-
2 Seiten Produktionskosten	CHF 40.-
1 Seite	CHF 20.- pro Tag pro weiterer Tag Preisreduktion von 1.5% vom Ursursungspreis, max. 30 Tage

Die Werbeseiten müssen nicht an aufeinander folgenden Tagen geschaltet werden. Die Tage müssen jedoch bei Auftragserteilung definiert werden. Folgeaufträge werden als separate Aufträge betrachtet.

Die Rechnungsstellung erfolgt umgehend nach der Auftragserteilung. Mit der Auftragserteilung werden die Geschäftsbedingungen anerkannt.