

## Leitbild Flumserberg Tourismus (Version 101013)

### 1. Sinn & Zweck

- Als Tourismusorganisation erbringen wir erstklassige Leistungen und Angebote für unsere Gäste, Einheimische, Leistungsträger und Partner.
- Wir fördern die Entwicklung des Ausflugs- und Ferienortes Flumserberg.
- Im Rahmen unserer öffentlichen Aufgaben halten wir uns an die gesetzlichen Auflagen und öffentlich-rechtlichen Verträge.

### 2. Organisationsziele

- Flumserberg Tourismus nimmt Einfluss auf die Angebotsgestaltung. Wir fördern zeitgemässe und qualitativ hochstehende Angebote und Dienstleistungen, welche die Gäste auf möglichst unkomplizierte Art wahrnehmen können.
- Geografische und politische Grenzen beeinflussen unser Handeln nicht.

### 3. Organisationskultur

- Wir bieten eine angenehme Atmosphäre, welche sich für die Zusammenarbeit zwischen Leistungsträgern, Partnern, weiterer Tourismusorganisationen und Flumserberg Tourismus positiv auswirkt.
- Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden durch die Organisationskultur gefördert. Das Potenzial in Jedem wird erkannt und gefördert. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten mit grosser Leidenschaft für den Flumserberg und übertragen diese Stimmung auf die Gäste, Einheimische, Leistungsträger und Partner.

### 4. Partner und Leistungsträger

- Wir unterstützen eine konstruktive Zusammenarbeit mit unseren Leistungsträgern und Partnern und sind gewillt, Anregungen von diesen zu prüfen und allfällige Massnahmen zu treffen.
- Wir betrachten die Leistungsträger und Partner als unsere Kunden.
- Wir involvieren die Leistungsträger und Partner in unsere Arbeit, unterstützen jedoch Einzelinteressen, welche keine Mehrheit finden, nicht.

### 5. Natur und Umwelt

- Wir berücksichtigen in unseren Projekten die umweltgerechte und zweckmässige Entwicklung von Natur und Landschaft am Flumserberg.

### 6. Unsere Gäste

- Unsere Gäste stammen aus der ganzen Welt, aus allen Altersklassen und sozialen Schichten. Wir bieten Ihnen erholsame und erlebnisreiche Momente in einer einzigartigen Landschaft.
- Wir fördern insbesondere auch Angebote für Familien. Unsere Tätigkeitsfelder liegen vor allem in den Märkten Schweiz, Süddeutschland und Holland.
- Unseren Gästen bieten wir unsere Dienstleistungen und Angebote mit grosser Leidenschaft an. Kompetent, zuverlässig und individuell beraten wir unsere Gäste.
- Werbetexte entsprechen Tatsachen sowie Leistungen und sind keine leeren Versprechungen.